

קורס אט: אפיון ותכנון חווית משתמש

מנחה

ליאת זדלס

על הקורס

אם בעבר בניית מוצר היתה סביב טכנולוגיה, היום היא סביב המשתמשים והצרכים שלהם.

כדי ליצור אפליקציה שלא תיעלם בשוק שופע - אנחנו צריכים להבין את המשתמשים שלנו ולהתאים להם את המוצר, תוך כדי איזון עדין בין צרכיהם לצורכי העסק.

בקורס נלמד כיצד לאפיין מוצרים, בדגש על אפליקציות מובייל, תוך כדי התנסות בתהליך האיפיון המלא (UX) ועקרונות בסיסיים של עיצוב ממשק (UI). הקורס יתמקד באפליקציות מובייל תוך כדי הקניית כלים הרלוונטיים גם למוצרים בפלטפורמות אחרות. נלמד להשתמש בתוכנת ADOBE XD המשמשת מעצבים בתהליך עיצוב ואפיון חווית המשתמש. בזמן השיעור נעבוד על פרויקט מתמשך, וכן גם תרגילי בית ופרויקטים אישיים של התלמידים.

מטרת הקורס

מטרת הקורס היא התנסות מעשית ביצירת אפליקציית מובייל, משלב האיפיון עד לשלב העיצוב, בדגש על צורכי המשתמש.

נושאים שנלמד בקורס

- פיתוח ראייה ביקורתית לבחינת מוצרים
- למידת כלים למחקר
- היכרות עם עקרונות עיצוב בסיסיים.
- חוקי אפיון ועיצוב חווית משתמש
- תוכנת ADOBE XD

דרישות במהלך הקורס

כדי ליישם את העקרונות הנלמדים נעבוד בכיתה על פרויקט כיתתי מתמשך. בנוסף יהיה פרויקט בית שילווה אותנו לאורך כל הקורס.

תנאי קבלה וידע קודם נדרש

מומלץ מאוד להגיע עם רקע בעיצוב. תנאי הכרחי לקורס - יש להגיע עם מחשב נייד אישי שעליו מותקנת תוכנת XD של אדובי

קורס אט: אפיון ותכנון חווית משתמש

על המרצה

ליאת זלדס, בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בבצלאל. עובדת כמעצבת מוצר מאז 2010 ומרצה במקומות שונים. מאמינה שלמעצבים יש כוח רב ולכן גם אחריות ליצור מוצרים שעושים טוב לעולם, חובבת פיצה מושבעת.

#	תאריך	נושא
1	7.1	מבוא לקורס, עקרונות חווית משתמש
2	14.1	פרסונות
3	21.1	עיצוב אמפתי
4	28.1	מחקר מתחרים
5	4.2	ארכיטקטורת מידע
6	11.2	Wireframes
7	18.2	Adobe XD - UX
8	4.3	Adobe XD - UX
9	11.3	מחקר משתמשים
10	18.3	חוקי הגשטאלט ופסיכולוגיה קוגניטיבית
11	25.3	הגשת חלק האפיון מתוך תרגיל הקורס
12	8.4	Microcopy
13	22.4	עיצוב ממשקים - חלק I
14	29.4	עיצוב ממשקים - חלק II
15	6.5	Adobe XD - UI
16	13.5	Adobe XD - UI
17	20.5	פגישות אישיות
18	27.5	עיצוב פידבק ואנימציות + הרצאה חיצונית על עבודה בסטארטאפ
19	3.6	Onboarding
20	10.6	הצגת פרויקטי סיום וסיכום הקורס