

שם המרצה

שרון רודניק

תיאור הקורס

תוכנת אינדיזיין של אדובי היא התוכנה המובילה לעיצוב מוצרים עתירי מידע וטקסט, לדפוס ולדיגיטל.

זו התוכנה המועדפת על ידי המעצבים המובילים בתחום, ויש לה מקום של כבוד בעיצוב תקשורת חזותית, במיוחד לצרכי עריכה, הפקה, והוצאה לאור. — בקורס נלמד את יכולות התוכנה, הכלים הייחודיים והאפשרויות הנכונות לשימוש בה.

— נתייחס גם לעבודה בשילוב התוכנות האחרות של אדובי.

— נלמד על חשיבות ההירארכיה בהנגשת תוכן, יצירת דימוי וקומפוזיציה, בהתאם למגמות עכשוויות בעולם העיצוב הגרפי.

— נלמד את המושגים המובילים בעיצוב לפרינט ולדיגיטל ונתרגל טכניקות יעילות לעבודה.

בעזרת התוכנה נעסוק בעבודת מיתוג, עיצוב טקסטואלי המשלב תמונה ואינפוגרפיקה, והכל הלכה למעשה: הכרת הכלים בתוכנה, תכנון פרויקט, עיצוב כרזה, הזמנה, ספר, עיתון, קטלוג, מצגת, אינטראקטיב, הנפשה ועוד. נעסוק בהכרת תהליכי ההכנה לדפוס, והתאמת העיצוב לפורמט לדיגיטל. נתרגל שיטות עבודה, נלמד טיפים וסודות מקצועיים.

מטרת הקורס

ללמוד את יכולות התוכנה והשימוש בה, לפתח מיומנויות פרקטיות לעיצוב גרפי יעיל בעזרת אדובי אינדיזיין.

נושאים הנלמדים בקורס

בקורס נעסוק בהיכרות עם התוכנה ויתרונותיה, נלמד מושגים וכלים שימושיים בעיצוב משלב תוכן רב מלל, למוצרים המיועדים להדפסה וכמובן גם לדיגיטל.

כל תלמיד יתכנן ויעבוד על פרויקט שיוצג בסוף הקורס.

במקביל לעבודה זו נעסוק בנושאים המרכזיים בעיצוב שפה חזותית, סגנונות, טיפוגרפיה, צבע, ופתרונות יצירתיים באינדיזיין.

תנאי קבלה וידע קודם נדרש

— יש להגיע עם ידע בסיסי בסביבת מחשב

— יש להגיע לשיעורים עם מחשב נייד אישי עם תוכנת אדובי אינדיזיין מותקנת

על המרצה

שרון רודניק, ארט דיירקטור, מעצבת ומרצה לתקשורת חזותית. בעלת ניסיון רב בניהול צוותי מעצבים גרפיים, צלמים ומאיירים. עוסקת בהנגשת תוכן, בתחומי השיווק, העיתונות והמגזינים, לפרינט ולדיגיטל. מפתחת מערכי הדרכה, מנחה לפיתוח מקצועי ואישי. מנחה סדנאות יצירה וקראפט.

#	נושא
1	<ul style="list-style-type: none"> • הכירות • סקירה כללית • הצגת מיתוג, מוצרי פרינט ודיגיטל, עבודות שנעשו באמצעות שימוש בתוכנות • היכרות, והמחשה של העבודה המשלבת בין תוכנות אדובי • הצגת מבנה הקורס • הצגת פרויקט הגמר
2	<ul style="list-style-type: none"> • מונחים, כלים ושימושים בסיסיים • יתרונות התוכנה הווקטורית • קומפוזיציה
3	<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיות וכלים הכרחיים בתכנון פרויקט • הגדרת תבניות עבודה נכונות • היררכיה ומושגים בעריכת טקסט • ניהול עמודים
4	<ul style="list-style-type: none"> • טיפוגרפיה • שפה חזותית • תפריטים וכלים מתקדמים • שיטות עבודה
5	תכנון, עיצוב וניהול: סגנונות, טקסט, צבע, צורה, תמונה
6	פתרונות יצירתיים באינדיזיין: הדמיית נתונים, צריבות, טקסטורות
7	<ul style="list-style-type: none"> • אפקטים, שקיפויות וטיפים • עבודה על פרויקט הגמר
8	<ul style="list-style-type: none"> • קישוריות, יבוא וייצוא קבצים • הכנה לדפוס • הכנה לדיגיטל • אינטראקטיביות, והנפשה • שמירת קבצים בפורמטים תלויי פרויקט
9	<ul style="list-style-type: none"> • תערוכת פרויקט סיום • סיכום, משוב ופרידה